

# autocult

## DATI E STORIA

Playboy A48 (USA, 1948)

DESIGNER E PICCOLO SERIE

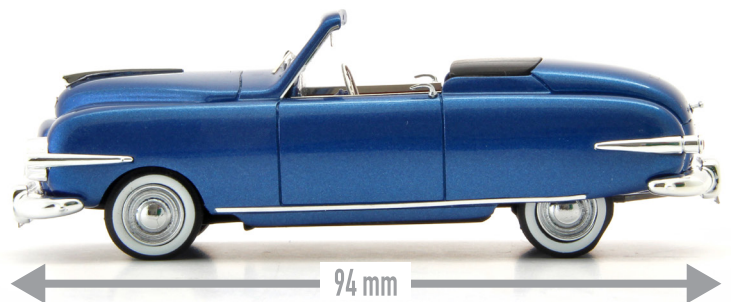
Scala 1/43

#05018

rilascio

10/2017

edizione limitata 333 Stk.



## Solo Il Nome Rimase Nella Storia

I tre gentiluomini Louis Horwitz, Charles D. Thomas e Norman Richardson unirono le loro forze nel 1947 fondando la Midget Motor Car Company. Dopo un breve lasso di tempo quest'azienda automobilistica fu rinominata Playboy Motor Car Company.

Il loro ambizioso piano era quello di realizzare un'automobile che avrebbe conquistato i cuori dei cittadini Statunitensi amanti delle auto, usandola come seconda o perfino terza autovettura. Il prezzo di questa vettura doveva esser inferiore ai 1,000 Dollari. I tre capi dell'azienda prevedevano di vendere ben 100,000 vetture all'anno per poter concepire un secondo modello. Ma la Playboy Motor Car Company non fu in grado di sopportare sulle sue spalle una capacità di produzione immensa come quella prevista utilizzando soltanto il proprio capitale. I tre provarono a colmare questa lacuna cercando degli investitori interessati al progetto, ma si rilevò un vero e proprio fallimento. Il denaro urgentemente necessario per la produzione

prevista non fu mai trovato e perciò dovettero cominciare la produzione con un budget considerevolmente inferiore durante la metà dell'anno 1948. L'auto fu conosciuta come A 48 ed era equipaggiata con un motore da 38 CV che permetteva alla vetturetta di raggiungere una velocità massima di 104 Km/h (65 Miglia). Un tettuccio rimovibile dava la possibilità di trasformare l'auto da una coupé ad una Convertibile. Questo speciale tetto fu pubblicizzato come "Capotte per trasformazione da Coupé a Convertibile", di fatto abbiamo di fronte ad una delle predecessori delle oggi conosciute vetture CC (Coupé-Convertible); inoltre fu sottolineato che quest'auto era omologata per far spazio a tre passeggeri. La Playboy Motor Car Company costruì in totale 97 esemplari e cominciò un lungo tour pubblicitario attraverso gli Stati Uniti D'America. Ma sia il tour che tutti gli sforzi per la pubblicizzazione dell'autovettura non raggiunsero il desiderato successo. La società non ha potuto acquisire né gli affiliati

né aumentare il capitale necessario per la produzione di massa.

La piccola sub compatta spari' dalle scene prima del suo lancio sul mercato e solo il nome rimane tuttora oggi nell'immaginario collettivo... anche se viene associato in un argomento totalmente diverso dalle automobili!

**AutoCult GmbH**

Äußere Further Straße 3  
90530 Wendelstein  
Germania

Tel. +49 / 9129 / 296 4280  
Fax +49 / 9129 / 296 4281  
info@autocult.de

[www.autocult-models.de](http://www.autocult-models.de)