

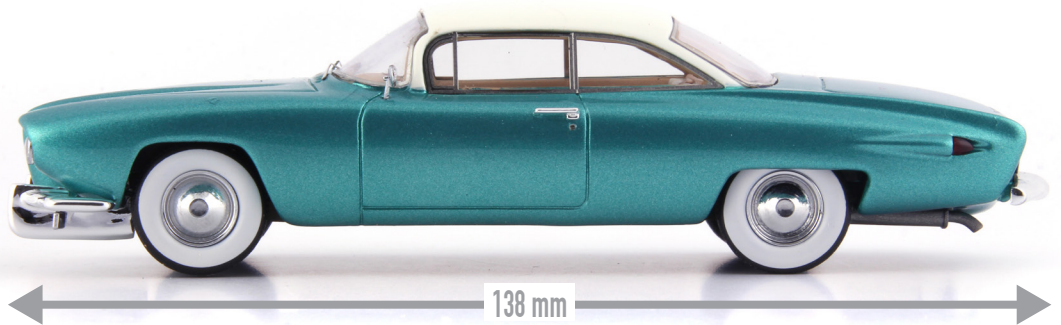
échelle 1/43

#06038

delivrance

01/2019

édition limitée 333 pcs.



Un américain en France

En 1959, le célèbre designer américain Raymond Loewy crée spontanément une voiture entièrement nouvelle, basée sur une Cadillac "Coupé de Ville" standard. Son intention était de l'exposer au Mondial de l'Automobile de Paris en 1959.

Le carrossier français Pichon-Parat n'eut besoin que de deux jours pour terminer le projet de Loewy. Le châssis, les portières et le pare-brise provenaient de la Cadillac de base, alors que le reste de la voiture était complètement repensé.

En très peu de temps, c'est une nouvelle Cadillac attrayante qui voit le jour avec sa couleur métallique vert-bleu vif contrastant avec son toit blanc.

Sa signature visuelle est incontestablement son nez étonnant, sans grille de calandre.

Après l'exposition, Raymond Loewy utilise l'élégante routière pour ses déplacements pendant son séjour en Europe, puis la ramène chez lui à Palm Springs où elle restera en sa

possession jusqu'en 1970 avant de la vendre à son voisin, le collectionneur d'automobiles Mimo Zaccuri. En 1989, Zaccuri perd l'intérêt pour cette unique Cadillac et la revend en Europe.

Pendant longtemps, cette voiture a été considérée comme perdue avant d'être à nouveau vendue aux enchères à Scottsdale en 2010. Pour 161 700 dollars américains, la voiture qui avait fait face aux ravages du temps change de mains. Elle a été restaurée de manière sophistiquée en respectant le cahier des charges originel.

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Allemagne

Tel. +49 / 9129 / 296 4280

Fax +49 / 9129 / 296 4281

info@autocult.de

www.autocult-models.de