

échelle 1/43

#06034

delivrance

08/2019

édition limitée 333 pcs.



Une étape importante sur la voie du succès

Dans la seconde moitié des années 60, BMW envisageait de pénétrer le lucratif marché américain. A cette époque les roadsters britanniques à deux places ravissaient le cœur des conducteurs sportifs aux USA et Mercedes-Benz s'apprêtait à lancer sur le marché américain son SL à deux places. La Direction de BMW, estimant apparemment ne pas avoir les capacités en interne pour produire un tel véhicule, contacte le designer français Paul Bracq.

Le fait que le Français n'était plus en contrat avec Mercedes-Benz, et qu'il percevait son salaire par le carrossier français Brissonneau & Lotz depuis 1967, jouent en sa faveur. La même année, le jeune français de 34 ans se voit proposer par BMW la conception d'un coupé V8 pour le marché américain. La production de la carrosserie n'était même pas prévue en interne, ce qui était assez inhabituel pour BMW compte tenu de leur procédure générale de production. Le projet est alors présenté à Brissonneau & Lotz. L'idée de

Paul Bracq était principalement définie par un long capot, à la ligne très masculine, plongeant vers une arête délicatement saillante centrée sur la calandre. Ce modèle fut nommé la 1600 Ti Concept. Cela nous indique que son moteur était basé sur la série 02, impliquant l'utilisation d'un moteur à quatre cylindres. Or, c'était très éloigné des performances attendues par les exigeants acheteurs américains. C'est probablement la raison pour laquelle l'attaque du marché américain s'est enlisée.

Autant que l'on sache, il n'y a jamais eu de prototype en fonctionnement. En fait, la maquette, bien qu'elle soit équipée d'une plaque d'immatriculation munichoise, n'aurait servi qu'à titre d'exemple visuel.

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Allemagne

Tel. +49 / 9129 / 296 4280

Fax +49 / 9129 / 296 4281

info@autocult.de

www.autocult-models.de