

# autocult

# DATENBLATT

“Edition 2018” + Sauber-Mercedes W140 (Deutschland, 1990)

JAHRESMODELL

Maßstab 1:43

#99118

erhältlich

12/2018

limitierte Auflage 333 Stk.



## Unvereinbares vereinbaren

Das 184-seitige Buch „AutoCult“ Edition 2018 ist nicht irgendein Buch – es ist das Buch für automobile Enthusiasten die mehr über vergessene Automobile, Marken und Entwicklungen wissen möchten. Ob selten, schnell oder verrückt – viele interessante Geschichten in Verbindung mit historischem Hintergrund, flankiert mit vielen historischen Fotos und Bildern der AutoCult-Modelle machen dieses Buch zu einem Muss für den Interessierten automobiler Geschichte.

Zugegeben, für diese Mercedes-Mixtur gibt es keinerlei Fakten. Die Kombination zwischen einem knackigen Sportwagen á la originale DTM-Ableger und einer feudalen Luxuslimousine, gerade im Bereich des Interieurs, entsprang einzig der Fantasie der Werbeagentur.

Das, was die Werbefraferiker ihrem schwäbischen Auftraggeber um 1990 servierten, war keine perfekte grafische Ausarbeitung, sondern lediglich eine wünschenswerte Kombi-

nation von Fahrzeugkomponenten, die jedem Betrachter zu seinen eigenen Träumereien animieren sollte. Die Idee, die der am Computer entstandenen Fiktion zu Grunde lag, war simpel, jedoch keineswegs neu – es ist der immer wieder kehrende Wunsch, ein sehr schnelles Auto zu fahren, das aber auch den größtmöglichen Komfort bietet. Wer in die Fahrzeuggeschichte tief zurückblickt, stellt fest, dass dieser Traum schon in den ausgehenden 1930er Jahren in Ansätzen realisiert wurde. Die upper-class Karossen wurden mit aerodynamischer Blechverkleidung auf hohe Geschwindigkeit für die neuen Autobahnen getrimmt. Diese Entwicklung blieb auch Jahrzehnte später noch ein unvollendeter automobiler Traum. Im Zuge der viererrädrigen Fahrzeugentwicklung sind natürlich die Eckdaten der Autos, wie Fahrwerte, Sicherheitseinrichtungen und natürlich auch die Bequemlichkeit wesentlich verbessert worden. Auch im Hause Mercedes-Benz kam dieses Thema immer wieder zur Sprache und im Jahre 1990 schuf das schwäbische Werk

mit ihrer Werbeagentur diese Mixtur, die nun als 43er Miniatur erstmals auch das reale Licht der Welt erblickte.

Mag die Basis der Computeranimation nun schon 28 Jahre alt sein, so verspricht die umgesetzte Idee auch heute noch einen nicht zu leugnenden Charme.

**AutoCult GmbH**

Äußere Further Straße 3  
90530 Wendelstein  
Germany

Tel. +49 / 9129 / 296 4280  
Fax +49 / 9129 / 296 4281  
info@autocult.de

[www.autocult-models.de](http://www.autocult-models.de)