

autocult

FEUILLE

“Edition 2018” + Sauber-Mercedes W140 (Allemagne, 1990)

MODÈLE DE L'ANNÉE

échelle 1/43

#99118

disponible

12/2018

édition limitée 333 Stck.



La compatibilité a quelque chose d'incompatible

Pour cette nouvelle édition de “AutoCult 2018”, ce sont 184 pages d'un livre vraiment unique. C'est LE livre que tous les passionnés de l'automobile devraient posséder pour tout connaître sur les nombreuses histoires de voitures, qu'elles soient rares, rapides ou étranges oubliées depuis longtemps, ou encore sur la vie des marques et autres développements. Le lecteur trouvera de nombreuses histoires passionnantes d'une précision historique poussée, enrichies de nombreuses photographies historiques et d'illustrations de modèles AutoCult produits en 2018.

Toutes ces “petites” histoires font de ce livre (ainsi que pour toutes les éditions futures) une expérience de lecture qui ravira tous ceux qui s'intéressent à la grande Histoire de l'automobile.

Certes, cet étrange mélange de deux Mercedes n'a jamais existé. L'association d'une véritable voiture de sport DTM et d'une berline de luxe Mercedes-Benz, en raison notamment de son intérieur, ne peut être attribuée qu'à l'imagination

d'une agence de publicité.

Le résultat que les graphistes publicitaires ont présenté à leur client vers 1990 n'est pas d'une conception graphique parfaite, mais la combinaison idéale des composants des véhicules pouvant inciter les téléspectateurs à rêver. Cette fiction numérique est basée sur une idée simple, mais nullement « nouvelle ».

A quoi peut bien rêver le spectateur ? Conduire une voiture ultrarapide dans un confort maximal.

Quiconque se penche sur l'histoire de l'automobile s'apercevra que cette idée a déjà été appliquée de manière rudimentaire à la fin des années trente. À l'époque, la carrosserie des voitures de luxe était souvent recouverte d'une carrosserie élégante et aérodynamique pour atteindre des vitesses plus élevées sur les nouvelles autoroutes.

Mais cela reste un rêve automobile non réalisé même après des décennies. Au cours de leur développement, les caractéristiques des voitures

telles que la performance, la sécurité et, bien sûr, la facilité de conduite ont été considérablement améliorées.

Ce sujet a également été abordé à plusieurs reprises dans les locaux de Mercedes-Benz. En 1990, le constructeur crée, avec son agence de publicité, cet étrange mélange, qui voit le jour, pour la première fois, sous la forme d'une miniature Autocult à l'échelle 1/43.

Bien que l'idée et l'animation par ordinateur soient nées il y a déjà 28 ans, elle garde un charme indéniable, même aujourd'hui.

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Allemagne

Tel. +49 / 9129 / 296 4280

Fax +49 / 9129 / 296 4281

info@autocult.de

www.autocult-models.de