

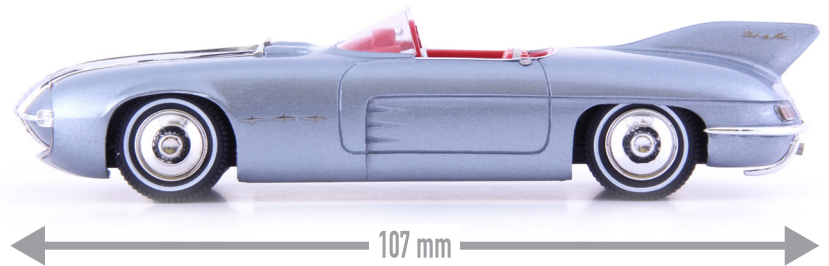
échelle 1/43

#06046

delivrance

07/2020

édition limitée 333 pcs.



## Une touche d'avenir

Il aura fallu quelques années pour que le groupe américain General Motors affine son idée d'un concept-car, qui entre en 1956 dans l'Histoire automobile américaine sous le nom de « Club de Mer ». L'idée initiale était simplement de développer un véhicule devant incarner « l'engagement de GM vers un design futuriste ».

Les concepteurs de GM avaient toute liberté pour coucher leurs idées sur le papier dans le nouveau « Centre technique » d'alors. Sur plus de mille idées, le choix final s'est porté – décidé principalement par le vice-président de GM Harley J. Earl - sur un design qui, selon l'interprétation des journalistes, incarnait une voiture de sport avec confort, sécurité, performance et beauté.

Le projet est réalisé en taille originale par une équipe dirigée par Paul Gillan - chef du département de design de Pontiac. Grâce à une superstructure en bois comme base et à un mastic méticuleusement utilisé, le moule de base était l'exacte réplique de la future voiture. Sur ce moule, la carrosserie était

faite de pièces métalliques et plastiques et le tout est peint dans une teinte noble, le bleu qui est associée à de l'aluminium brossé.

GM présente le concept au public sur le salon 'Motorama' et lors d'une exposition à Miami en 1956.

Les visiteurs affluent alors autour du stand alors qu'un promoteur de GM annonce le concept-car comme le projet d'une future voiture de sport.

Le service de presse de GM publie des photos promotionnelles afin que le concept-car soit également présenté par la presse écrite. Toute cette publicité permet à la voiture et à GM d'avoir une grande popularité aux USA.

La voiture ayant rempli sa mission, elle est mise au rebut en 1958.

**AutoCult GmbH**

Äußere Further Straße 3  
90530 Wendelstein  
Allemagne

Tel. +49 / 9129 / 296 4280

Fax +49 / 9129 / 296 4281

info@autocult.de

[www.autocult-models.de](http://www.autocult-models.de)