

échelle 1/43

#08013

delivrance

04/2020

édition limitée 333 Stck.



## La Poste en bleu

En 1930, le British Post Office voulait annoncer et promouvoir son nouveau service Air Mail. Pour cette opération d'envergure, ils installent des boîtes aux lettres spéciales dans divers endroits du Royaume-Uni et lancent sur les routes une flotte de véhicules « marqués » pour gérer ce nouveau service. Mais au lieu d'utiliser la couleur rouge habituelle, les boîtes aux lettres et les véhicules sont peints en bleu pour les démarquer de la poste traditionnelle.

En 1934, un nouveau véhicule est ajouté à cette flotte. Il ne se distinguait pas seulement par la couleur des camionnettes de livraison habituelles mais aussi par son design extraordinaire.

Ce véhicule unique était destiné uniquement à des fins de promotion. La conception de sa carrosserie est conçue par le jeune sculpteur Maurice Prosper Lampert (29 ans), surtout connu pour ses sculptures publiques. Le design, conçu sur les directives de l'aérodynamique, s'est donc orienté vers un visuel très moderne.

Basé sur le châssis Morris Commercial avec un empattement standard de «15 cwt», la carrosserie, arrondie et incurvée, est caractérisée de manière frappante par sa nageoire arrière. La carrosserie en tôle est construite par la société «Duple Bodies and Motors Ltd». Elle est peinte dans la couleur «midblue» et est dotée du logo Royal Mail sur les deux portes latérales.

En août 1938, tous les véhicules ont été retirés du service Air Mail. Les camionnettes ont été repeintes en rouge et sont entrées au service classique à la fin de l'année.

Le véhicule publicitaire est d'abord exposé à la Glasgow Empire Exhibition avant d'être renvoyé à Londres où la carrosserie a été retirée et remplacée par une carrosserie standard pour rejoindre le service normal.

**AutoCult GmbH**  
Äußere Further Straße 3  
90530 Wendelstein  
Allemagne

Tel. +49 / 9129 / 296 4280  
Fax +49 / 9129 / 296 4281  
info@autocult.de

[www.autocult-models.de](http://www.autocult-models.de)