

# autocult

## DATENBLATT

“Edition 2022” + Anycar (USA, 1971)

JAHRESMODELL

Maßstab 1:43

#99122

erhältlich

12/2022

limitierte Auflage 333 Stk.



## Die Vielfältigkeit der Auswahl

Das neue, 184-seitige Buch „AutoCult“ Edition 2022 ist nicht irgendein Buch – es ist das Buch für automobile Enthusiasten die mehr über vergessene Automobile, Marken, Entwicklungen und Automobil-Designer wissen möchten. Ob selten, schnell oder verrückt – viele interessante Geschichten in Verbindung mit historischem Hintergrund, flankiert mit vielen historischen Fotos und Bildern der AutoCult-Modelle aus dem Jahr 2022 machen dieses Buch zu einem Muss für den Interessierten automobiler Geschichte.

Bei der erstmaligen Betrachtung des Wagens, der unter dem Begriff Anycar in die Automobilgeschichte eingegangen ist, dürften die meisten nur verständnislos den Kopf schütteln.

Für europäisch geprägte Augen fällt als erstes sofort der Fond-Bereich ins Auge, der unmissverständlich an einen VW Käfer erinnert. Aber auch die Front kommt einem plötzlich bekannt vor, der wuchtige Kühlergrill eines amerikanischen Straßenkreuzers und auch am Heck trägt der Wagen eine typische Flosse, wie sie US-Autos einstmalig charismatisch prägten...

Damit wurde der Stein ins Rollen gebracht. Genau die enorme Vielfalt der Autoindustrie war das einmalige Ansinnen, das zum Aufbau des Wagens führte - es sollten möglichst viele Teile der verschiedensten Autos zusammengefügt werden. Der tiefe Sinn dahinter beruhte auf einer Initiative der Bank 'Manufacturers Hanover Trust Company'. Das Geldinstitut wollte 1971 mit ihrer Kreditvergabe speziell die US-Autokäufer ansprechen und kreierte den Slogan „Our Anycar loan. For any car you have in mind“ (Unser Anycar-Kredit. Für jedes Auto, das Sie im Sinn haben). Die dahintersteckende Überlegung war, dass alle möglichen Autointeressenten und das war in den USA nahezu jeder Haushalt, sich davon angesprochen fühlen sollten. Mit dieser Vorgabe im Kopf wandte sich die New Yorker Bank an den Customizer Gene Winfield und bat um eine authentische Untermalung ihres Werbespruchs. Seine Kreation wurde durch die von der Bank geschalteten Werbeanzeigen landesweit bekannt.

**AutoCult GmbH**

Äußere Further Straße 3  
90530 Wendelstein  
Germany

Tel. +49 / 9129 / 296 4280  
Fax +49 / 9129 / 296 4281  
info@autocult.de

[www.autocult-models.de](http://www.autocult-models.de)