

autocult

FEUILLE
"Edition 2022" + Anycar (USA, 1971)

MODÈLE DE L'ANNÉE

échelle 1/43

#99122

disponible

12/2022

édition limitée 333 Stck.



La diversité des choix

La nouvelle édition 2022 est un autre type de livre - c'est LE livre pour les passionnés d'automobile qui veulent en savoir plus sur les histoires de voitures, de marques et d'autres développements oubliés depuis longtemps. Qu'elles soient rares, éphémères ou étranges, ces histoires passionnantes de voitures sont racontées avec une précision historique étayées par de nombreuses photographies et illustrations. Toutes les histoires des modèles Autocult produits en 2022 font de ce livre (ainsi que de toutes les éditions passées et futures) une expérience de lecture pour ceux qui s'intéressent à l'Histoire et à l'automobile.

En regardant cette voiture pour la première fois, entrée dans l'Histoire sous le nom de "Anycar", la plupart des gens sont susceptibles de réagir avec un hochement de tête étonné.

Pour les esprits influencés par les véhicules européens, la première chose qui attire l'attention est la zone « passagers » qui rappelle sans aucun doute le toit d'une VW Coccinelle. Mais l'avant et l'arrière semblent également familiers et nos mémoires nous renvoient vers les calandres massives des road cruisers américains et leur aileron typique, comme

ces voitures américaines aux formes emblématiques. Et c'est ça le point ! L'industrie automobile et toute sa diversité se voulait présente dans cette voiture en assemblant autant de pièces des voitures les plus diverses que possible. Pourquoi faire ça ? C'était un projet publicitaire à l'initiative de la banque 'Manufactures Hanover Trust Company'. En 1971, l'institution financière voulait s'adresser aux acheteurs américains en proposant ses prêts et a créé le slogan « Notre prêt Anycar , pour toute voiture que vous avez en tête ». L'idée sous-jacente était d'attirer toutes sortes d'acheteurs de voitures, en fait presque tous les ménages aux États-Unis. Dans cet esprit, la banque New Yorkaise s'est tournée vers le concepteur Gene Winfield qui a créé un design correspondant au slogan publicitaire. Sa création s'est fait connaître à l'échelle nationale grâce aux publicités placées par la banque.

AutoCult GmbH

Äußere Further Straße 3
90530 Wendelstein
Allemagne

Tel. +49 / 9129 / 296 4280

Fax +49 / 9129 / 296 4281

info@autocult.de

www.autocult-models.de